

*Баліцька Ірина*, студент VI курсу  
(спеціалізація – Українська мова та  
література) Інституту філології

## **Лінгвістичне дослідження об'єктів інтелектуальної власності (словесних позначень «SONY» та «SQNY»)**

Основним нормативно-правовим актом, що регулює питання складання, подавання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України знак для товарів і послуг, включаючи проведення експертизи заявки і зокрема перевірки позначення щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони згідно з пунктом 3 статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), є пункт 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116 в редакції наказу Державного патентного відомства України від 20.09.1997 № 72 із змінами, внесеними наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 14.06.2011 № 578 (далі – Правила).

Відповідно до пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати із знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Згідно з пунктом 4.3.2.4 Правил при перевірці позначень на схожість встановлюється ступінь їх схожості, однорідність товарів і послуг, для яких заявлені знаки. При цьому, позначення вважається схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним у цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Словесний знак «SONY» виконаний стандартним шрифтом великими літерами латиниці. Протиставлений словесний знак «SQNY» виконаний стандартним шрифтом великими літерами латиниці.

Відповідно до пункту 4.3.2.6 Правил словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються з словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи. При встановленні схожості словесних позначень враховується їх звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

Фонетичний аналіз передбачає відтворення порівнюваних слів фонетичною транскрипцією, сприймання на слух їх звукових особливостей. Слово «SONY» за правилами транскрибування англійського тексту літерами українського алфавіту читається як [соні]. Слово «SQNY» за правилами транскрибування англійського тексту літерами українського алфавіту читається як [ск'юні]. Число складів однакове, переважна більшість звуків збіжні, збіжний кінцевий склад [ні], склад голосних позначень є тотожним, склади приголосних в основному збігаються, місце наголосу в обох позначеннях на першому складі. Порівняння знаків «SONY» та «SQNY» вказує на їх часткову фонетичну схожість, яка обумовлюється наявністю більшості співпадаючих звуків.

Щодо графічної схожості можна зазначити, що знаки схожі між собою видом шрифту (стандартний), графічним відтворенням літер з урахуванням характеру літер (заголовні), а відрізняються лише одним символом який візуально має велику схожість.

Під семантичною схожістю розуміється подібність покладених у позначення понять, ідей, тобто смислове значення. Слова «SONY» та «SQNY» є фантазійно утвореними словами, які не несуть смислового навантаження. Зважаючи на це, порівнювані позначення за семантичною ознакою не можна вважати схожими.

За результатами дослідження можна дійти висновку, що за ознаками схожості заявлене позначення схоже з протиставленим знаком, оскільки асоціюється з ним в цілому. Відповідно до пункту 4.3.2.5 Правил для позначення, заявленого як знак, щодо якого проводиться експертиза по суті, і виявлених зареєстрованих та заявлених на реєстрацію знаків з більш раннім пріоритетом встановлюється однорідність (спорідненість) товарів або товарів і послуг.

При встановленні однорідності (спорідненості) товарів або товарів і послуг визначається принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар або надає послуги. Для встановлення такої спорідненості слід враховувати, зокрема, рід (вид) товарів і послуг, їх призначення; коло споживачів.

Знак «SQNY» за міжнародною реєстрацією № D992005000821 подано на реєстрацію відносно товарів 9 класу МКТП.

Знак «SONY» за міжнародною реєстрацією № 40-M-1194843 подано на реєстрацію відносно товарів більше ніж сорока класів МКТП включаючи 9 клас.

Проаналізувавши перелік товарів 9 класу МКТП досліджуваних знаків можна зазначити, що враховуючи рід, вид товарів, їх призначення, канали збуту, коло споживачів та можливість виникнення у споживачів враження про належність цих товарів одній особі (виробнику), товари заявленого позначення можна визнати однорідними (спорідненими) з товарами протиставленого знака.

## **Висновки:**

1. Знак «SONY» є загальновідомим в Україні знаком і асоціюється з конкретним виробником.
2. Позначення «SQNY» є імітацією позначення «SONY» з точки зору візуальних та фонетичних характеристик.

3. Знак «SQNY» є схожим настільки, що його можна сплутати з знаком «SONY».
4. Знак «SQNY» зареєстрований і використовується недобросовісно.

