

Скляр Олена, студент VI курсу
(спеціалізація – Українська мова та
література) Інституту філології

Лінгвістичне дослідження об'єктів інтелектуальної власності

Завдання дослідження сформульоване так:

1. Чи можна вважати знак «Puma» загальновідомим в Україні знаком, яким маркуються спортивні товари, які асоціюються з конкретним виробником?
2. Чи є позначення «Vuma» імітацією позначення «Puma» з точки зору візуальних, фонетичних та асоціативних характеристик?
3. Чи можна вважати знак «Vuma» схожим настільки, що його можна сплутати зі знаком «Puma»?

Визначення звукової (фонетичної), графічної (візуальної) та смислової (семантичної) схожості позначень «Vuma» і «Puma»

Зіставлення позначень Vuma і Puma на фонетичну схожість

1. Число складів у позначеннях однакове (2 склади).
2. Переважна більшість звуків – збіжні. Звуки [b] і [p] близькі, оскільки мають спільні класифікаційні ознаки:
 - відносяться до твердих приголосних;
 - є лабіальними за місцем творення.
3. Збіжним є другий склад [ma].
4. Звуки [u], [m], [a] розташовані на однакових місцях, звук [b] розташований на місці близького звука [p].
5. Склад голосних позначень є тотожним.
6. Склади приголосних відрізняються лише в одному звуці.
7. В обох позначеннях наголос на першому складі.

Результати зіставлення позначень «Vuma» і «Puma» на фонетичну схожість свідчать, що ці позначення є схожими майже за всіма ознаками.

Зіставлення позначень «Vuma» і «Puma» на графічну схожість

1. Позначення асоціюються в цілому.
2. Шрифт тотожний в обох позначеннях.
3. Всі літери друковані і збігаються за висотою.
4. Всі дітери розташовані горизонтально.
5. Слова написані літерами одного алфавіту.
6. Колір позначення різний (залежно від виду і моделі товару).

Результати зіставлення позначень Vuma і Puma на графічну (візуальну) схожість свідчать про їх схожість майже за всіма ознаками. Ознака, у якій

виникла розбіжність, не є принциповою, адже позначення на товарах різного кольору і фасону матиме різний колір, що передбачено основами дизайну.

Зіставлення позначень «Vuma» і «Puma» на семантичну схожість

Достатньою підставою для визначення смислової схожості є збіжність одного з елементів позначень, на який падає логічний наголос. Такими елементами у аналізованих позначеннях є наголошений звук [u], а також тотожний другий склад [ma].

Семантика позначення «Puma» прослідковується у тлумачних словниках різних мов. В Академічному тлумачному словнику української мови *пума* – «великий хижий ссавець родини котячих, що живе в лісах Америки; кугуар». Отже, існує безпосередній смисловий зв'язок між маркою і логотипом пуми на взятті. Позначення «Vuma» є штучною назвою і також застосовується для позначення марки спортивних товарів. Тому у певній частини споживачів товари з цими позначеннями можуть породжувати однакове інтелектуальне враження про якісні німецькі спортивні товари, що ще раз підтверджує смислову схожість порівнюваних позначень.

Висновки

1. Знак «Puma» є загальновідомим в Україні знаком, яким маркуються спортивні товари, які асоціюються з конкретним виробником.
2. Позначення Vuma є імітацією позначення «Puma» з точки зору візуальних, фонетичних та асоціативних характеристик.
3. Знак «Vuma» є схожим настільки, що його можна сплутати зі знаком «Puma».