

## Форма опису програми екзамену

Поля форми	Опис поля форми
Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра	Кафедра української літератури і компаративістики
<b>ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ</b> з дисципліни	«Теорія інформації та комунікації»
Курс	3
Спеціальність (спеціалізація)	035 Філологія (Українська мова і література)
Форма проведення: <b>письмова / усна / комбінована</b>	<b>письмова:</b> 1) дати визначення 3 ключових понять курсу; 2) скласти есе за темою з викладом власних суджень (0,1–0,2 авт. арк.)
Тривалість проведення:	2 год.
Максимальна кількість балів:	<b>40 балів</b>
Критерії оцінювання:	Критерії оцінювання: 1) <i>дати визначення 3 ключових понять курсу — 5 балів за кожне поняття:</i> – точність визначення – наявність прикладів (за можливості) 2) <i>скласти есе за темою з викладом власних суджень (0,1–0,2 авт. арк.) —</i> <b>25 балів:</b> – самостійність міркування – повнота викладу теми – аргументованість висновків – зв'язність викладу
Перелік допоміжних матеріалів:	
Орієнтовний перелік питань:	<i>Теоретичні (ключові поняття курсу):</i> Авторитаризм Агітація Амбіція Амплуа Архетип Атракція Атрибутивна концепція інформації Атрибуція

Афект  
Бар'єр комунікації  
Біхевіоризм  
Брифінг  
Валідність  
Вербальна комунікація  
Верифікація  
Вибірковість інформації  
Гедонізм  
Глобальне село  
Глобальна комунікація  
Дайджест  
Дворівнева модель МК  
Дезінформація  
Деконструкція  
Демагогія  
Демократія  
Диверсифікація  
Дискредитація  
Дискурс  
Дифамація  
Домінанта  
Електорат  
Емпатія  
Ентропія (у теорії комунікації)  
Ідентичність  
Ідеологія  
Імідж  
Інваріантність  
Інновація  
Інсайдер  
Інсайд  
Інсинуація  
Інтерактивність (у МК)  
Інтерпретація  
Інформація  
Інформаційна безпека  
Інформаційне суспільство  
Катарсис  
Каузальна атрибуція  
Кібернетика  
Кліше  
Когнітивна теорія МК  
Код  
Колізія

Комунікативна стратегія  
Комунікативний вплив  
Комунікація  
Конотація  
Консенсус  
Контекст  
Конформізм  
Ксенофобія  
Латентність  
Лідер громадської думки  
Маніпулювання  
Маргінал  
Мас-медіа  
Менталітет  
Містифікація  
Моніторинг  
Мотивація  
Парадигма  
Позиціонування  
Популізм  
Прецедент  
Прецедентний феномен (ім'я, образ,  
вислів, сюжет)  
Профанація  
Релевантність  
Реноме  
Рефлексія  
Семіотика  
Сенситивність  
Соціолект  
Стереотип  
Стереотипізація  
Теорія дифузії інновацій  
Теорія масового суспільства  
Толерантність  
Харизма  
Функціонально-кібернетична концепція  
інформації  
Шовінізм

*Практичні (теми есе):*

Інформація — риза речей чи продукт свідомості.

Інформація стає знаком.

	<p>Комунікація – явище різнобічне.          Семіотична інтерпретація комунікаційних явищ.          Масове інформування чи масова комунікація?          Роль свідомості у когнітивній комунікації.          Підсвідомість як основа комунікації.          Специфіка масової комунікації.          Психологічні ознаки маси.          Роль емоцій у МК.          Міф і стереотип у МК.          Архетипна основа МК.          Масова комунікація і розвиток технологій.          Специфіка нормативних теорій МК.          Масова культура і особистість.          Ідентичність і конформізм.          Як можна змінити менталітет нації?          ЗМК в авторитарному та ліберальному суспільствах.          Теорія спіралі мовчання у МК.          Теорія гейткіперів і порядку денного: спільне й відмінне.          Роль «лінгвістичного повороту» у вивченні МК.          Деконструкція та інтерпретація МК-явищ.          Етичні аспекти свободи слова в МК.          Етапи побудови політичного іміджу.          МК як засіб керування електоратом.          Маніпулятивні прийоми в пропаганді.          Реклама і соціальна відповідальність.          Керівник як комунікатор.          Новинний образ світу.          Перформанс як мистецька комунікація.</p>
Екзаменатор _____ підпис	д.ф.н., доц. Козлов Роман Анатолійович
Завідувач кафедри _____ підпис	д.ф.н., проф. Бровко Олена Олександрівна